



4. Erőforrásgazdálkodás

1. Költségelemzés

1.1. Abszolút mutatók

1.1.1. Költségváltozás viszonyszáma

1.1.2. A költségek tervfeladat-viszonyszáma

1.1.3. A költségek tervteljesítési viszonyszáma

1.2. Relatív mutatók

1.2.1. A költségshínvonal-változás mértéke

1.2.1.1. Költségreagálási mutató

1.2.1.2. Relatív költségmegtakarítás

1.2.2. A költségshínvonal-változás dinamikája

1.2.3. A költségshínvonal-változás üteme

2. Költségek tervezése

2.1. A vállalati összköltség tervezése

2.1.1. egy-egy költségfajta kiemelése

2.1.2. egy-egy terület költségeinek tervezése

2.2. Az elmúlt időszak tendenciáinak előrevetítése

2.3. Költségtervezés az állandó és változó költségek alapján

2.4. Költségtervezés költségigényesség szerint

3. Jövedelmezőségi mutatók

3.1. Árrés-színvonal százaléka

3.1.1. Az árrés-színvonal nagyságára ható fő tényezők

3.2. Nyereségszínvonal (a forgalom nyereségszint százaléka)

3.2.1. A nyereségszínvonal nagyságát befolyásoló fő tényezők

3.3. A befektetett ösztőke jövedelmezősége

3.4. Saját tőke jövedelmezősége (nettó profitráta = NPR)

3.5. Eszközök árbevétel-hozama

3.6. A nyereség növelésének lehetőségei

3.6.1. gyártási folyamat szervezése

3.6.2. piaci elemzés

3.6.3. tartalékok azonosítása

3.6.4. technológia fejlesztése

3.6.5. működőtőke-forgalom felgyorsítása

3.6.6. továbbképzés és az alkalmazottak termelékenységé

3.6.7. anyagfogyasztás csökkentése

3.6.8. értékesítés volumene

3.6.9. alkalmazottak száma és összetétele

3.6.10. munkavállalók gazdasági ösztönzőinek formái és rendszerei

3.6.11. dolgozók munkatermelékenység

3.6.12. tőke-munkaerő aránya

4. A befektetett eszközök csoportosítása, főbb jellemzőik

4.1. Immateriális javak

4.2. Tárgyi eszközök

4.2.1. Ingatlanok

4.2.2. Műszaki berendezések, gépek, járművek

4.2.3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek

4.2.4. Tenyészállatok

4.2.5. Beruházásokra adott előlegek

4.3. Befektetett pénzügyi eszközök

4.3.1. Részesedések

4.3.2. Értékpapírok

4.3.3. Tartósan adott kölcsönök

4.3.4. Hosszú lejáratú bankbetétek

5. Beruházási követelmények

5.1. 1. Javaslatok összegyűjtése

5.2. 2. A javaslatok ráfordításainak és hozamainak becslése

5.3. 3. A javaslatok értékelése

5.4. 4. A megvalósítandó beruházás kiválasztása

5.5. 5. A megvalósítás szakaszai

5.5.1. Tervezés

5.5.2. Kivitelezés

5.5.3. Üzembehelyezés

5.6. 6. Felülvizsgálat, ellenőrzés

6. Innováció/Joseph Alois Schumpeter

6.1. Új javak eladása, vagy régi javak újszerű előállítása

6.2. Új szállítási módszerek bevezetése

6.3. Új piacok feltárása

6.4. Új termelési anyagok

6.5. Új piaci helyzet kialakítása

6.6. Oslo kézikönyv

6.6.1. Termék innováció

6.6.2. Eljárás innováció

6.6.3. Marketing innováció

6.6.4. Szervezési-szervezeti innováció

6.7. Innováció menedzsment